

(1) 畅通供需联结，开发了新业态新产业人才需求识别“新工具”

明确需求是人才培养的前提。依托已建成的实体化集群式共享实训平台“E起实践吧”和国家级产教协同双创平台“天软创魔方”，实现与行业企业多维互联，在此基础上开发了人才需求调查的“新工具”（见图1），用来科学精细分析产业需求，指导专业建设规划精准调整。

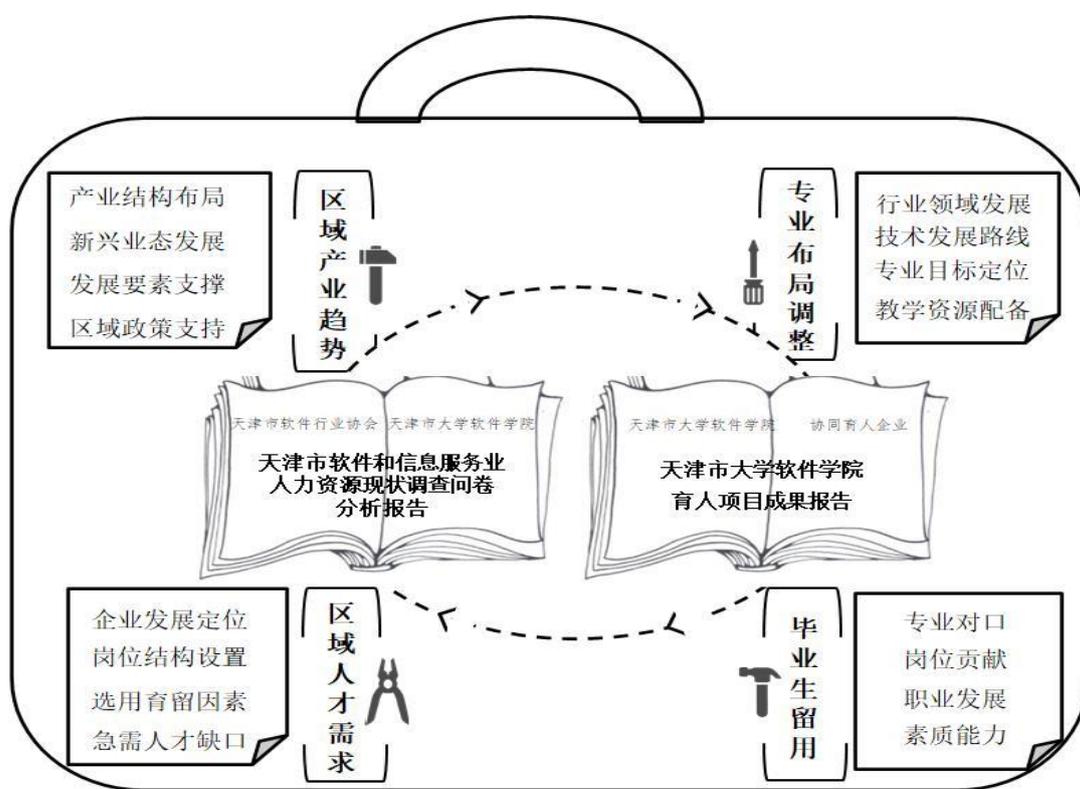


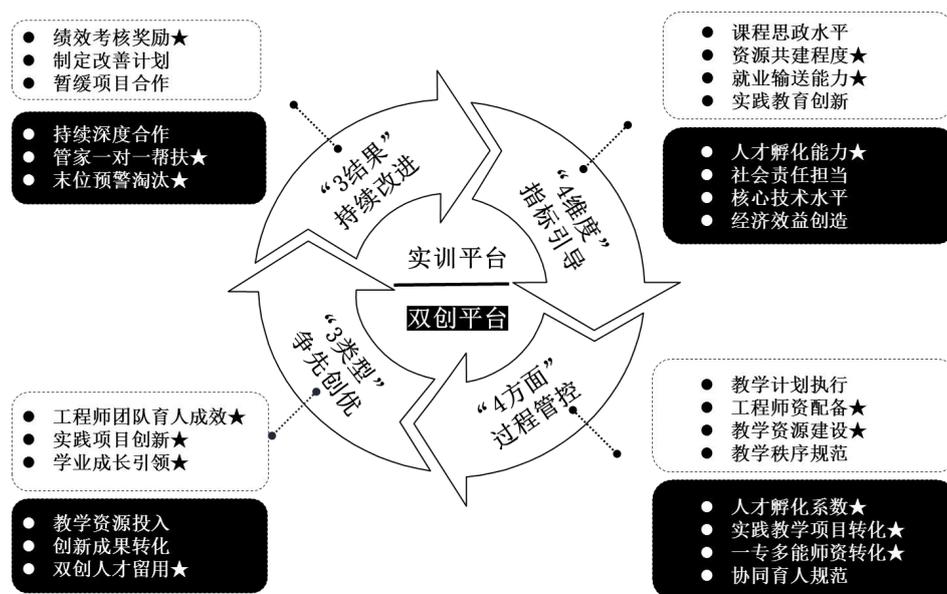
图1：新业态新产业人才需求识别“新工具”

配备专门力量，每年初面向区域产业部门、当地企业开展精准调研，及时准确洞悉当地产业发展趋势并预判区域人才需求，结合新技术演进方向及毕业生就业去向等数据分析研究，对标学生应具备的知识、能力和素质要求，在大三年级，相应修订专业培养方案，快速精

准对专业方向布局进行调整优化，使其更具需求适当性，专业特色更加符合区域产业需要。

(2) 着力产教共生，创建了稳定可持续的校企协同治理“新生态”

产教共生是协同育人的关键。创制了校企共治共管的产学合作管理办法、校企互利共赢的目标考核责任书等一系列质量管理标准文件，形成了“奖优汰劣”的企业引育机制，百余家快速发展的前沿技术企业，在实训、双创双平台上快速成长，源源不断提供人才培养所需的产业创新要素资源。设计了企业参与人才培养动态量化评估指标和激励考核指标，有效对教学内容、教学过程、就业质量、创新成果等进行全方位监管、评价、引导，形成了资源共享、精确耦合、共生共长的产教融合机制，从而构建了人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的校企良性互动“新生态”（见图2）。



注：标★项目为天软特色做法。

图 2：双平台校企协同治理“新生态”

(3) 为自己培养人，激发了实践教学资源及时更新的“新动力”

教学资源更新是人才培养质量的保证。基于产教共生“新生态”，明确学生培养路径和个性化教学计划，开展“学生与企业”和“学生与项目”的互动双选，对学生实施精准培养。精准培养使企业：①愿意稳定持久的提供真实项目、师资等关键实践教学资源。②愿意将工程项目与人才培养的知识、能力、素质进行对接且二次开发，分阶段分模块地转化成教学内容，建成了适应新业态发展持续动态更新的实践教学项目库，为教材编制和课程建设提供支撑，实现了教学内容与产业变革、技术演进同步更新；③愿意选派优秀技术和管理人才开展教学，学校对参与教学工程师定期开展思政及教育教法培训，建成了新型双向赋能的“双师双能型”师资队伍（见图3）。

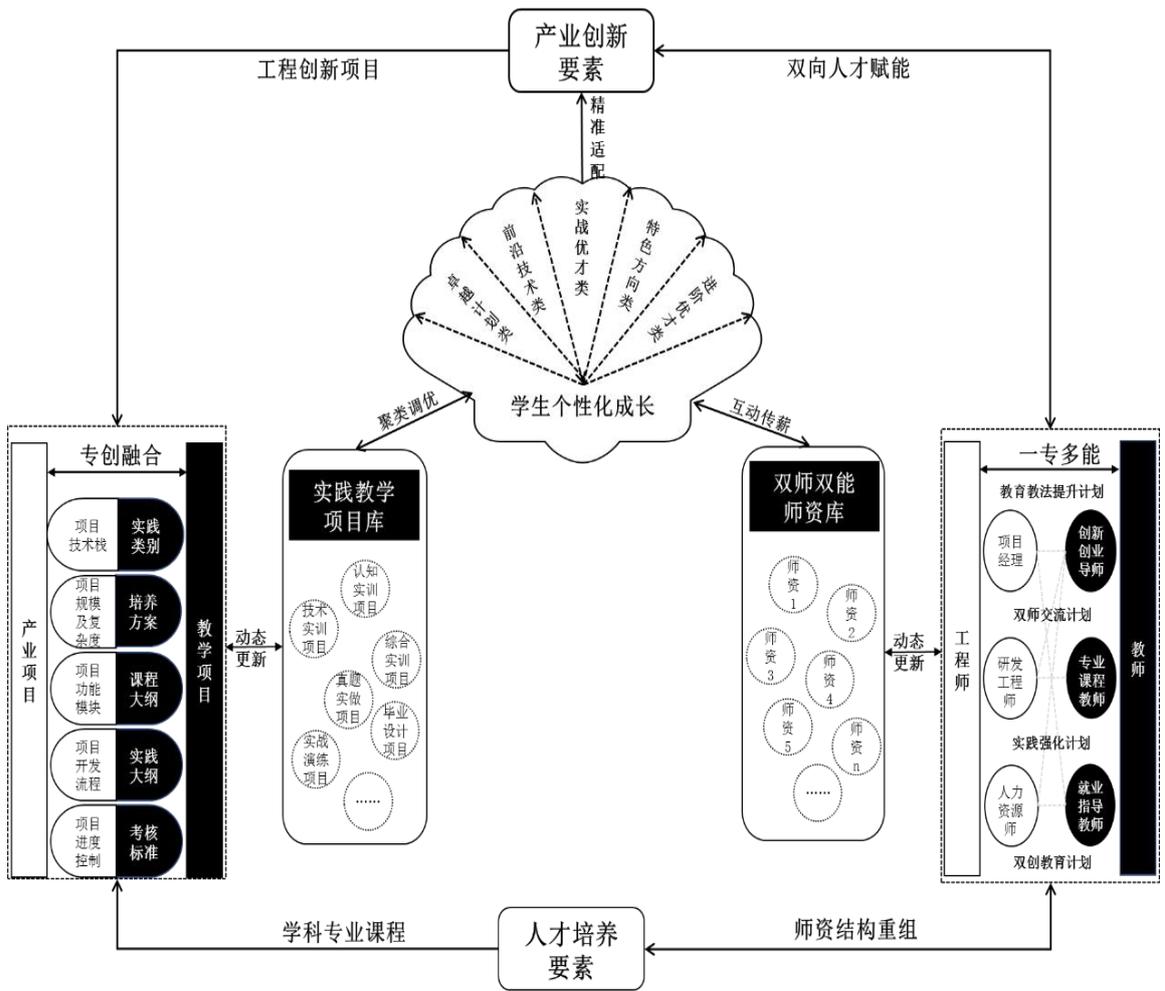


图 3: 实践教学资源及时更新“新动力”